



MINEMARKET CTRM

ADVAITA GROUP DMCC

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ ЗАКАЗЧИКА

*Более взвешенное принятие решений и анализ данных,
а также значительная экономия времени на подготовке
месячных отчетов в MineMarket в секторе сырьевого
трейдинга и управления рисками*



Заказчик

Advaita – международная трейдинговая группа, специализирующаяся на цветных, драгоценных и малых металлах. Опираясь на глубокое знание культурных традиций и политических реалий Центральной Азии и Дальнего Востока, группа наладила ценные партнерские отношения по всему региону и выстроила отличную сеть надежных партнеров и контактных лиц в государственных органах. Имея штаб-квартиру в Дубае и офисы в Гонконге, Сингапуре, на Мальте и в Алматы, Advaita занимает выгодные позиции для обслуживания всех торговых театров, а также для активного управления перерабатывающими предприятиями и логистикой.

Компания гордится своим предложением адресных финансовых решений и содействует местным горнодобывающим компаниям через свою мощную сеть финансовых учреждений и отраслевых контактов. Имея глубокие корни в сфере сырьевой торговли, Advaita также предлагает финансовые услуги, занимаясь поиском, оценкой и управлением индивидуальными инвестиционными проектами с точным учетом индивидуальных потребностей своих клиентов.

Трудности

Как и многим другим организациям, Advaita не хватало единого решения для управления операциями и внедрениями. В результате нарушался поток данных и отсутствовала прозрачность, из-за чего сотрудники компании тратили лишнее время на административную работу и перепроверку данных. Потребность в отслеживаемом и прозрачном бухгалтерском журнале была основной проблемой, которая заставила компанию искать решение, которому можно было бы доверить управление данными. Важно было также, чтобы система допускала кастомизацию под специфические нужды компании – особенно с учетом нишевого характера ее потребностей.

Еще одним вызовом, да и важной функцией для такого инструмента, были средства подготовки отчетности и визуализации данных – что также было важным решающим фактором. Настраиваемая подробная отчетность, а также вывод ключевых данных как для внутреннего, так и для внешнего пользования были для Advaita решающими требованиями при выборе инструмента, который бы оптимально соответствовал нуждам компании.



Решение

Advaita Group DMCC обратилась к Datamine за решением, которое отвечало бы потребностям компании и обеспечивало прозрачность операций и точность учета. **MineMarket CTRM** представляет собой комплексную торговую систему с функционалом во всех областях, влияющих на успешную торговлю металлами, от управления контрактами, логистики до хеджирования, бухгалтерского учета и финансов – и всё это в одном решении.


Связывая воедино рыночные данные и зависимости между ними от поставщика до потребителя, **MineMarket CTRM** максимизирует коммерческий результат за счет оптимизации процесса «от сделки до оплаты». **MineMarket CTRM** обеспечивает единую картину данных для всех отделов в торговой цепочке от источника до покупателя.

Результаты

«Мы остановили свой выбор на **MineMarket CTRM**, потому что его возможности и функционал в части торговли и логистики **были лучше, чем у рассматривавшихся альтернатив**. За те 3 года, что мы реализуем этот проект и работаем с Datamine и **MineMarket CTRM**, мы заметили такие **преимущества, как экономия времени, повышение точности данных и гораздо более глубокий анализ показателей компании**», – отмечает Джеффри Лай (Jeffrey Lau) из Advaita Group DMCC.

Благодаря более глубокому пониманию данных и движения материалов, компания Advaita может принимать **более взвешенные решения** в своей бизнес-стратегии и планировании. Автоматизация, встроенная в систему, позволила высвободить больше ресурсов, и теперь команда может тратить время на полезную работу – например, на анализ, а не на сверку данных.

За то время, что Advaita работает с **MineMarket CTRM**, «время, необходимое для подготовки отчетов, значительно сократилось, а после ухода от Excel мы стали больше доверять нашим данным» (Джеффри Лай, Advaita Group DMCC).





«По моим оценкам, в одном только финансовом отделе мы сэкономили не менее 16 человеко-часов в месяц на подготовке месячной отчетности. В отделе логистики объем работы мало изменился, но подход к регистрации данных стал гораздо организованнее».

Джеффри Лай (Jeffrey Lau),
старший финансовый менеджер,
Advaita Group DMCC





MINEMARKET CTRM

 <https://www.minemarketctrm.com/>
 sales@dataminesoftware.com